



YouTube

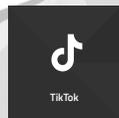
WWW.BODYSHAKE.COM
**-50%
AUF ALLES!**
CODE: FIFTY



facebook

**-50%
AUF ALLES!**
BODYSHAKE
PUMP+
STIM BOOSTER
20
18,95€
37,90€

Online Werbung



Online Werbung

Facebook, Instagram, Google Display, YouTube, TikTok

Kombinieren Sie Ihre Out of Home Kampagnen mit reichweitenstarker Online-Werbung. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe nicht nur im Stadtbild sondern parallel auf Smartphones, Tablets oder Screens.

Werben Sie zielgruppenspezifisch in bestimmten Regionen und/oder nach demografischen Merkmalen. Nutzen Sie dabei Social Media-, Display- oder Videowerbung.

Damit steigern sie nicht nur Reichweite und Wiedererkennung deutlich, Sie können zudem direkt mit Ihrer Zielgruppe interagieren. Denn diese ist nur einen „Klick“ von Ihnen entfernt.

Und das Beste: Sie erhalten alles ganz bequem aus einer Hand.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- › **Starke Wirkung:** Durch die Kombination von Out of Home und Online erreichen Sie Ihre Zielgruppe häufiger und auf verschiedenen Kanälen.
- › **Individuelle Ausrichtung:** Ihre Zielgruppe lässt sich regional sowie nach Demographie und Interessen definieren.
- › **Direkte Interaktion:** Sie sind mit Ihrer Botschaft nur einen „Klick“ vom Kunden entfernt.
- › **Messbarkeit und Optimierung:** Das Nutzerverhalten lässt sich messen und an Hand der Ergebnisse optimieren – z.B. durch das gleichzeitige Testen verschiedener Aussagen oder Angebote.
- › **Schnell skalierbar:** Je nach Budget und Werbeziel lassen sich unsere Online-kampagnen schnell und einfach anpassen.



Beschreibung

Buchungsoptionen und Formate

Wir bieten verschiedene Buchungspakete – von einzelnen Wochen bis zum ganzen Jahr – mit attraktiven Rabattstaffelungen. Dabei passen wir Ihre Spots und Anzeigen auf die jeweiligen Online-Formate an. Auf Wunsch kümmern wir uns zudem um die komplette Produktion.

Starke Partnerschaft

Mit der Digital Vorwärts GmbH haben wir für den Bereich der Online-Werbung einen erfahrenen Partner an unserer Seite, der Sie berät und Ihre Kampagnen professionell betreut.

Online Werbung

Produkte



	Zielgruppeneinschränkung*	mögliche Werbeformate
 Anzeigen auf Facebook <ul style="list-style-type: none">› Nutzer aller Altersgruppen (eher Erwachsene)› für B2C- als auch B2B-Kampagnen	<ul style="list-style-type: none">› nach Region› nach Geschlecht & Alter› nach Interesse	<ul style="list-style-type: none">› Bild/Text, Video, Story
 Instagram <ul style="list-style-type: none">› Nutzer aller Altersgruppen (eher junge Erwachsene, eher weiblich)› primär B2C- Kampagnen	<ul style="list-style-type: none">› nach Region› nach Geschlecht & Alter› nach Interesse	<ul style="list-style-type: none">› Bild/Text, Video, Story
 Anzeigen im Google Display Netzwerk <ul style="list-style-type: none">› Netzwerk aus Millionen von Websites, Apps und Videos auf denen Anzeigen geschaltet werden› für B2C- als auch B2B-Kampagnen	<ul style="list-style-type: none">› nach Region & Thema	<ul style="list-style-type: none">› Bild/Text, Video
 YouTube <ul style="list-style-type: none">› Nutzer aller Altersgruppen, auf YouTube Shorts eher Jugendliche und jünger› für B2C- als auch B2B-Kampagnen	<ul style="list-style-type: none">› nach Region & Thema	<ul style="list-style-type: none">› Video
 TikTok <ul style="list-style-type: none">› Nutzer jüngerer Altersgruppen (eher Jugendliche ab 14 Jahren)› primär B2C- Kampagnen	<ul style="list-style-type: none">› nach Region› nach Geschlecht & Alter	<ul style="list-style-type: none">› Video

* In Abhängigkeit der verbleibenden Zielgruppengröße möglich.

Online Werbung

Werbeformate



Text & Bild



Benötigt wird:

1 bis 3 Bilder

- › Quadrat (1080 x 1080 px)
- › Querformat (1200 x 630 px)
- › Hochformat (1080 x 1920 px)

1 Text

- › ca. 70 bis 140 Wörter

Video



Benötigt wird:

1 bis 3 Videos

- › Querformat (1920 x 1080 px)
- › Hochformat (1080 x 1920 px)
- › Dauer von 15 Sek oder max. 1 Min

Bitte beachten: Bei TikTok sind nur Videos im Hochformat möglich.

Story



Benötigt wird:

1 bis 3 Bilder

- › Hochformat (1080 x 1920 px)

Sie möchten die Anzeigen-gestaltung buchen?

Bitte fragen Sie rechtzeitig eine Gestaltung in unserem Haus an. Wir planen diese gerne für Sie ein und erstellen für Sie ein individuelles Angebot. Vorlaufzeit: Mind. 3 Wochen vor einem Ausspielungstermin. Bitte frühzeitig mitteilen.