

18/1-Großfläche

Technische Vorgaben und Termine

Plakate werden fertig gedruckt angeliefert

Bitte beachten Sie, dass Fristen im Dekadenplan bindend sind und nicht verlängert werden können.

Die Plakatierung kann sonst nicht durchgeführt werden, wobei dennoch Kosten entstehen können. Die Fristen für Ihre Buchung entnehmen Sie bitte dem Dekadenplan oder Ihrem Vertrag.

Fristen:

- › **Motiveingangstermin:** kleine Version des Motivs bitte digital an motive@eastbrand.de schicken
- › **Plakateingangstermin:** gedruckte Plakate bitte an die in Ihren Buchungsunterlagen genannte Versandadresse senden.

Vorgaben für Plakate:

Größe (HxB): 2,52 x 3,56 m
Material: Affichen Papier 120 g/m², naßfest, 4er-Teilung, gefalzt und gemappt

Bitte liefern Sie die Plakate den Vorgaben entsprechend an. Anders angelieferte Plakate können nicht geklebt werden.

Wir drucken Ihr Plakat

Bitte beachten Sie, dass Fristen im Dekadenplan bindend sind und nicht verlängert werden können.

Die Plakatierung kann sonst nicht durchgeführt werden, wobei dennoch Kosten entstehen können. Die Fristen für Ihre Buchung entnehmen Sie bitte dem Dekadenplan oder Ihrem Vertrag.

Fristen:

- › **Motiveingangstermin:** kleine Version des Motivs bitte digital an motive@eastbrand.de
- › **Druckdaten** müssen spätestens 10 Tage vor Plakateingangstermin entsprechend den Vorgaben bei motive@eastbrand.de eingehen.

Vorgaben für Druckdaten:

- › Anlageformat: **594 x 420 mm + 1 mm Beschnitt** 1:6 Maßstab
- › Schriften und Logo vektorisiert/in Pfade/in Kurven umwandeln
- › Grafiken: 300 dpi bei 100% Positionierung, CMYK-Farbmodus
- › Dateiformat: **PDF/X-3 Standard** (Version 1.4) **vektoriert**

Bitte beachten Sie, dass bei abweichenden Daten eine Nachbearbeitung notwendig ist und dadurch zusätzliche Kosten anfallen können.

Das Druckergebnis hängt von den Druckdaten ab, die uns angeliefert und freigegeben werden.

Wir gestalten und drucken Ihr Plakat

Bitte fragen Sie **rechtzeitig** eine Gestaltung in unserem Haus an. Wir planen diese gerne für Sie ein und erstellen für Sie ein individuelles Angebot.

Abgabefristen:

- › Rohdaten müssen min. 6-8 Wochen vor Aushangtermin vorliegen
- › Druckfreigabe muss bis Motiveingangstermin vorliegen

Datenvorgaben für Rohdaten:

- › Explizit gewünschte Elemente z. B. Farbwerte, Hausschriftart müssen geliefert werden
- › **vektoriertes Firmenlogo**
Dateiformat: png, Druck-pdf, ai, kein cdr!
- › Text: **Inhaltliche Angaben** zum zubewerbenden Produkt, Veranstaltung etc. bitte als offene Datei übermitteln z. B. doc, txt
- › Bildmaterial: **sehr hochaufgelöste Bilder** nötig 300 dpi bei 100% Positionierung
Formate: alle gängigen Grafikformat

Besonderheit:

Optimale Druckergebnisse können nur erzielt werden, wenn die zugearbeiteten Daten für den Anforderungen für großflächigen Druck entsprechen.

Bitte klären Sie unbedingt Lizenz bzw. Nutzungs-, Urheber- und Persönlichkeitsrechte von gelieferten Medien ab. Die Rahmenbedingungen für die Gestaltung Ihres Werbemotivs entnehmen Sie bitte unsere AGBs.